

КОФЕ · ЛЮДИ · ГОРОДА · ВДОХНОВЕНИЕ

АТЛАС КОФЕЕН МИРА

10 ВДОХНОВЛЯЮЩИХ КОФЕЕН
НА ПЯТИ КОНТИНЕНТАХ



1

Caffè Florian

— ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ —

Легендарная кофейня,
которая вдохновляет уже более
300 лет



Больше, чем кофе

МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ
ИСТОРИЯ, ИСКУССТВО И ЛЮДИ



Открыта
в 1720 году

Одна из старейших
кофейен мира



Гости

Художники, писатели,
композиторы,
путешественники



Уникальный
интерьер

Подлинные залы
с картинами
и зеркалами



Что можно взять себе?



**Создать
уникальную атмосферу**

Детали интерьера, которые
рассказывают историю



**Дать людям больше,
чем просто кофе**

Чтобы сюда хотелось
возвращаться



**Сделать свою кофейню
частью культурной жизни**

Выставки, музыка, локальные
события

Как могла бы звучать эта кофейня?



Классический джаз, итальянские
мелодии, лёгкая инструментальная
музыка. Элегантная, тёплая, с историей.



Послушать атмосферу



2

Café de Flore

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Легендарное кафе Сен-Жермен-де-Пре,
где встречались писатели,
художники и философы

Café de Flore

CAFÉ DE FLORE



Кофейня, где рождаются идеи

— ЛЕГЕНДАРНОЕ МЕСТО —
В СЕРДЦЕ ПАРИЖА

Café de Flore
CAFÉ DE FLORE



Литературная история

С конца XIX века здесь
встречались писатели,
философы и художники.



Prix de Flore

У кофейни есть
собственная
литературная премия —
редкий знак культурного
влияния.



Парижская атмосфера

Терраса, ритм бульвара
и чувство, что хочется
задержаться ещё
немного.





Café de Flore

CAFÉ DE FLORE

Что можно взять себе?



Создать место притяжения

Где хочется не просто
выпить кофе, а остаться
подольше



Сделать атмосферу частью бренда

Терраса, интерьер, подача
и настроение должны
работать вместе



Поддерживать культурную среду

Литературные встречи,
локальные события,
творческая аудитория

Как могла бы звучать эта кофейня?



Французский джаз, лёгкий
свинг, мягкий аккордеон
и парижская элегантность.



Послушать атмосферу



3

Coffee Collective

КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ

Specialty-кофейня, где вкус, честность и простота
становятся частью бренда.



Честность как часть вкуса

ПРОЗРАЧНОСТЬ, КАЧЕСТВО
И УВАЖЕНИЕ К КОФЕ



Прозрачные закупки

Открыто рассказывают
о фермерах и ценах



Собственная обжарка

Кофе раскрывают
бережно и точно



Скандинавский минимализм

Ничего лишнего –
только вкус и атмосфера



Что можно взять себе?



**Показать, за что
платит гость**

Происхождение, качество,
ценности



**Сделать качество
частью бренда**

Стабильный вкус, сервис,
детали



**Говорить о кофе
честно и просто**

Без лишнего пафоса, но с
уважением к продукту

Как могла бы звучать эта кофейня?



Светлый скандинавский джаз, лёгкая
инструментальная музыка, спокойное
современное звучание. Чистое,
минималистичное, вдохновляющее.



Послушать атмосферу

4

Fuglen Tokyo

ТОКИО, ЯПОНИЯ

Норвежская винтажная кофейня, где днём
пьют кофе, а вечером встречаются
за коктейлями.



FUGLEN



Два настроения одного места

ДНЁМ – КОФЕ. ВЕЧЕРОМ – БАР



Норвежский винтаж

Мебель 1940–1970-х годов
и тёплая северная эстетика



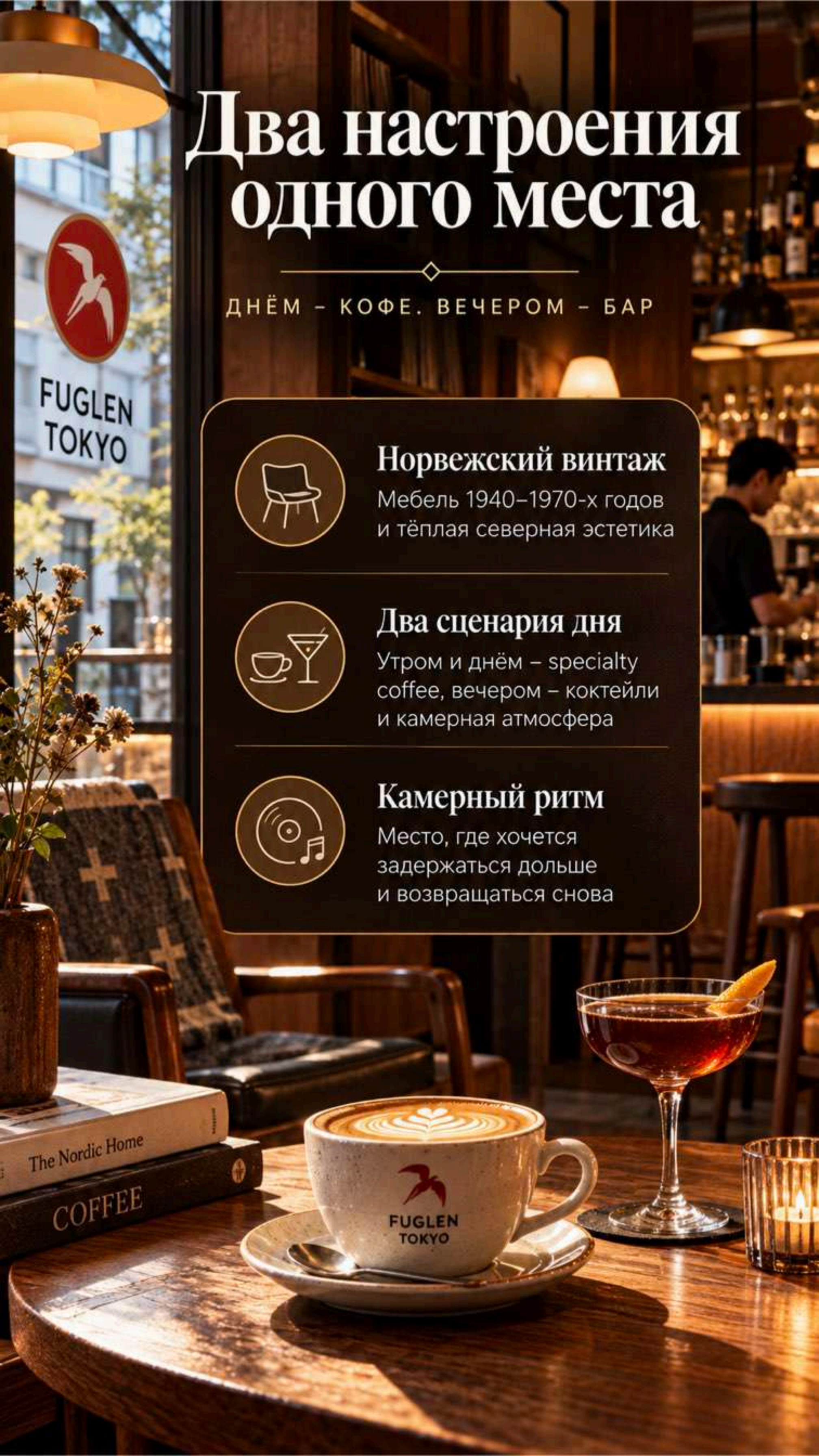
Два сценария дня

Утром и днём – specialty
coffee, вечером – коктейли
и камерная атмосфера



Камерный ритм

Место, где хочется
задержаться дольше
и возвращаться снова



Что можно взять себе?



Разделить день на два сценария

Утро и вечер могут
звучать по-разному



Менять атмосферу от времени суток

Музыка помогает мягко
переключать настроение
пространства



Дать гостям больше поводов вернуться

Не только кофе, но и особая
атмосфера делают место
любимым

Как могла бы звучать эта кофейня?



Мягкий скандинавский джаз днём,
вечером – более глубокий lounge-jazz.
Тёплое, камерное, немного
винтажное звучание.



Послушать атмосферу



5

Starbucks Reserve Roastery Shanghai

ШАНХАЙ, КИТАЙ

Кофе как представление

Пространство, где обжарка, приготовление, дегустации и цифровые технологии превращены в яркое впечатление.



Кофейный театр большого города

— МЕСТО, ГДЕ САМ ПРОЦЕСС
СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ ВИЗИТА —



Обжарка на виду

Медные конструкции
и открытый процесс
превращают кофе
в зрелище.



Дегустационный опыт

Разные способы
заваривания и редкие
вкусы становятся
частью посещения.



Технологичное пространство

Цифровые элементы
усиливают впечатление
и делают визит
современным.

Что можно взять себе?



Превратить приготовление в зрелище

Показывать гостям процесс,
а не только готовый напиток.



Добавить поводы задержаться

Дегустации, разные сценарии
посещения и впечатления
усиливают возврат.



Сделать пространство многослойным

Интерьер, сервис и технологии
могут работать как единая
концепция.

Как могла бы звучать эта кофейня?



Современный nu-jazz, лёгкая
электроника и городской ритм.
Энергичная, технологичная,
впечатляющая.



Послушать атмосферу



6

Café Tortoni

БУЭНОС-АЙРЕС, АРГЕНТИНА

Историческое кафе, где кофе, искусство
и танго становятся частью города.



Танго живёт в стенах

ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА И АТМОСФЕРА
СТАРОГО БУЭНОС-АЙРЕСА



Литературное наследие

Место встреч писателей,
художников и мыслителей



Живое танго

Музыка и выступления
поддерживают дух города



Историческая атмосфера

Тёмное дерево, старый
блеск и культурная память



Что можно взять себе?



Создать повод прийти на культурное событие

Музыка, вечер, выступление
или встреча могут стать
частью повода



Сохранить историю в деталях интерьера

Память места усиливает
впечатление и делает его
узнаваемым



Объединить кофе и местные традиции

Когда вкус связан с культурой
города, бренд запоминается
сильнее

Как могла бы звучать эта кофейня?



Аргентинское танго, бандонеон,
контрабас и акустическая гитара.
Тёплое, элегантное и немного
театральное звучание.



Послушать атмосферу



7

Café San Alberto

КАРТАХЕНА, КОЛУМБИЯ

Кофе, который учат чувствовать.





Café
San Alberto
COLOMBIA

Кофе, который учат чувствовать

ДЕГУСТАЦИИ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ
И ВПЕЧАТЛЕНИЕ



Дегустационные церемонии

Каппинги и обучающие
кофейные программы



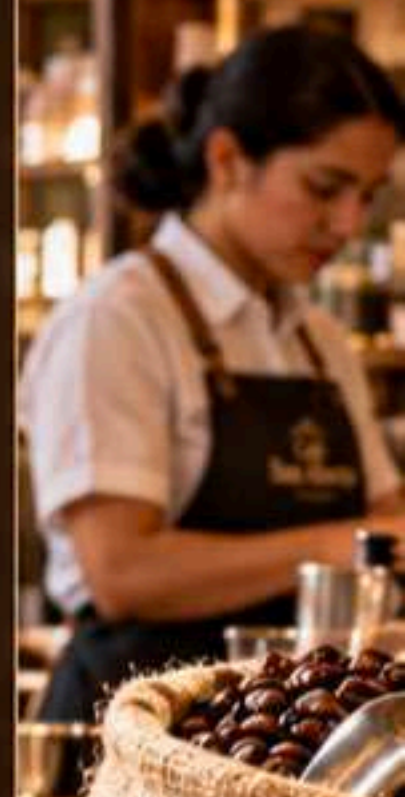
Знакомство с происхождением кофе

Истории ферм, регионов
и сортов



Кофейное впечатление как продукт

Туры, мастер-классы
и подарочные наборы



Что можно взять себе?



Превратить дегустацию в отдельную услугу

Сделать её самостоятельным
поводом прийти



Познакомить гостей с историей продукта

Рассказывать о происхождении,
фермах и сортах



Создать подарочные кофейные впечатления

Предлагать наборы, сертификаты
и мастер-классы

Как могла бы звучать эта кофейня?



Латиноамериканская акустическая
гитара, мягкая перкуссия и лиричный
Latin jazz. Тёплое, солнечное
и вдохновляющее звучание.



Послушать атмосферу

8

Truth Coffee Roasting

КЕЙПТАУН, ЮАР

Кофейня из другого мира.



Кофейня из другого мира



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА,
КОФЕ И ВДОХНОВЕНИЕ



Стимпанк как фирменный стиль

Уникальный интерьер
с медью, металлом
и винтажной механикой



Ростерная машина как центральный объект

Обжарка на виду
становится частью
впечатления



Атмосфера, которую хочется фотографировать

Выразительные детали,
необычный свет
и индустриальная эстетика



Что можно взять себе?



Сделать интерьер узнаваемой частью бренда

Создать уникальную атмосферу,
которая запоминается
и отличает вас от других.



Превратить оборудование в элемент впечатления

Показать процесс обжарки
и приготовления как часть
клиентского опыта.



Создать детали, которыми гости захотят делиться

Продумать яркие визуальные
элементы, которые вдохновляют
на фото и рассказы в соцсетях.

Как могла бы звучать эта кофейня?



Индустриальный джаз, свинг,
характерный контрабас,
необычная ритмическая перкуссия.
Современное звучание с винтажным
настроением, которое подчеркивает
атмосферу стимпанка.



Послушать атмосферу



9

Single O Surry Hills

СИДНЕЙ, АВСТРАЛИЯ

Specialty-кофейня, где высокое качество сочетается с быстрым и продуманным сервисом.



COFFEE
PEOPLE
BETTER
DAYS

Single O Surry Hills

Скорость без компромиссов

Поток, технологии и качество
specialty-кофе



Продуманный поток гостей

Пространство и сервис устроены так, чтобы ускорять заказ и выдачу.



Технологии приготовления и подачи

Оборудование и рабочие решения помогают работать быстрее без суеты.



Specialty-качество при активном обслуживании

Высокий стандарт вкуса сохраняется даже в живом городском ритме.

Single O
Surry Hills

— Что можно взять себе? —



Оптимизировать движение гостей

Сделать путь от заказа до выдачи понятным и удобным.



Упростить работу бариста

Настроить процессы и оборудование так, чтобы экономить время и силы.



Сохранить качество при высокой загрузке

Выстроить сервис так, чтобы скорость не снижала вкус и впечатление.

— Как могла бы звучать эта кофейня? —

Современный ритмичный джаз, лёгкий funk и neo-soul.
Живое, собранное и энергичное звучание для динамичной городской кофейни.



Послушать атмосферу



10

La Colombe

ФИЛАДЕЛЬФИЯ, США

Когда одна чашка становится
большим брендом.



La COLOMBE



От чашки к бренду

GOOD
COFFEE
BRIGHTER
TOMORROW

ESPRESSO
AMERICANO
CAPPUCCINO
LATTE
COLD BREW
DRAFT LATTE

Обжарка, продукты и рост
за пределами кофейни



Собственная обжарка и экспертиза

Качество строится на глубоком понимании зерна и стабильном вкусе.



Продуктовые инновации

Фирменные напитки и продукты помогают бренду выйти за рамки кофейни.



Развитие бренда за пределами кофейни

Удачные решения превращаются в отдельные направления бизнеса.

La COLOMBE
WHOLE BEAN COFFEE

NIZZA
MEDIUM ROAST

CHOCOLATE
CARAMEL
CITRUS

12 OZ (340 G)

La COLOMBE
DRAFT
LATTE

COLD ESPRESSO
WITH MILK

VANILLA

8 FL OZ (240 ML)

COFFEE

PEOPLE

A BRIGHTER TOMORROW

FRESH PASTRIES
DAILY

Что можно взять себе?



Создать собственный фирменный напиток

Предложить гостям продукт, который будет ассоциироваться именно с вашим заведением.



Развивать продукты за пределами заведения

Упаковать удачные решения так, чтобы они работали и вне кофейни.



Превратить удачную идею в новое направление бизнеса

Расти не только через зал, но и через продукты, форматы и расширение бренда.

Как могла бы звучать эта кофейня?



Американский jazz-funk, электрогитара, выразительный groove и лёгкий городской ритм. Энергично, современно, уверенно.



Послушать атмосферу



ПОЧЕМУ СЮДА ВОЗВРАЩАЮТСЯ?

Потому что у каждой кофейни
есть **свой характер**



УНИКАЛЬНОСТЬ

Своя история,
вдохновение
и атмосфера.



ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Особые напитки,
неповторимые
рецепты и подход.



СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

Узнаваемый
дизайн, настроение
и детали.



ПРОДУМАННАЯ АТМОСФЕРА

Место, куда хочется
возвращаться
снова и снова.

АТЛАС ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОФЕЕН
СО ВСЕГО МИРА



Paris



Cartagena



Philadelphia



Melbourne



Sydney



Cape Town



Хотите подобрать **свою атмосферу?**

На следующем слайде покажем, как это попробовать
в АудиоЛад Бизнес.



Хотите послушать, как может звучать ваша кофейня?

Мы создаём музыкальную атмосферу
для кофеен – чтобы гостям хотелось
задержаться, возвращаться
и запоминать ваше пространство.



Подберём характер звучания

Уютно, бодро, мягко или
современно.



Покажем примеры атмосферы

Вы услышите, как музыка
меняет впечатление.



Откроем гостевую панель

Можно познакомиться
с решением без регистрации.



Перейти в гостевую панель

АудиоЛад Бизнес

Создайте пространство, в которое хочется возвращаться.